

云南省中小企业服务中心

关于转发《工业和信息化部办公厅关于开展 2023 年“一起益企”中小企业服务行动的通知》的通知

各州（市）中小企业服务中心，各中小企业公共服务窗口平台，各国家级、省级中小企业公共服务示范平台、小微企业创新创业示范基地：

现转发《工业和信息化部办公厅关于开展 2023 年“一起益企”中小企业服务行动的通知》（工信厅企业函〔2023〕68 号），请各单位按照通知要求，积极开展相关工作，重点开展政策入企、创业培育、技术创新、数字化绿色化转型、育才引才、管理提升、投融资、市场开拓、权益保护共九大类服务。同时，请各单位于每月 10 日前通过中小企业服务跟踪平台（<https://baosong.miit.gov.cn/fuwu>）报送上月服务情况（见附件《服务情况统计表》），并将《服务情况统计表》发送至邮箱 649971156@qq.com。

联系人：段实磊

联系电话：0871-63334143

(此页无正文)

云南省中小企业服务中心

2023年4月27日



工业和信息化部办公厅

工信厅企业函〔2023〕68号

工业和信息化部办公厅关于开展2023年 “一起益企”中小企业服务行动的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团中小企业主管部门，有关单位：

为深入贯彻落实党的二十大和中央经济工作会议精神，发挥中小企业服务体系作用，帮助中小企业提振发展信心、恢复发展活力、增强内生动力，工业和信息化部决定开展2023年“一起益企”中小企业服务行动。有关事项通知如下：

一、行动主题

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，以“精准服务，助企惠企”为主题，面向中小企业实际需求，充分发挥各级中小企业公共服务机构、中小企业公共服务示范平台、小微企业创新创业示范基地和中小企业特色产业集群引领带动作用，汇聚各类优质服务资源，深入企业、园区、集群开展服务活动，助力中小企业提振信心，加快复苏，实现高质量发展。

二、行动内容

以中小企业实际需求为导向，结合本地实际，聚焦中小企业疫后恢复的急难愁盼问题和制约中小企业创业创新发展的痛点难点问题，重点开展以下服务：

（一）政策入企服务。以《中小企业促进法》实施 20 周年为契机，通过“政策大讲堂”“政企面对面”等活动，多渠道、多形式宣传解读促进中小企业发展的法律和助企惠企政策。通过政策服务互联网平台和 APP，汇集各类法律政策信息，加强智能匹配与精准推送，打通政策落地“最后一公里”，帮助企业应知尽知、用好用足政策。

（二）创业培育服务。举办“创客中国”中小企业创新创业大赛，开展交流展示、项目孵化、产融对接服务，大力培育创新型中小企业。面向创业者和初创小微企业，提供商业策划、登记注册、商务代理、宣传推广等服务，提高创业便利性和成功率。

（三）技术创新服务。实施科技成果赋智中小企业行动、质量品牌标准赋值中小企业行动，围绕重点产业链举办“百场万企”大中小企业融通创新对接活动。推进中小企业知识产权战略推进工程，开展“千校万企”协同创新伙伴行动、工业设计赋能中小企业活动，推动中小企业提升核心竞争力。

（四）数字化绿色化转型服务。深入开展数字化赋能中小企业专项行动，深化中小企业数字化转型试点工作，开展平台企业数字化赋能中小企业全国行，推广数字化转型典型模式和《中小

企业数字化水平评测指标》《中小企业数字化转型指南》，举办全国中小企业数字化转型大会。组织实施节能服务进企业活动，引导节能服务机构与中小企业加强技术交流，为中小企业提供节能诊断与咨询服务，推动中小企业实施节能改造，加快绿色化转型步伐。

（五）育才引才服务。持续开展企业经营管理人才素质提升工程，深化中小企业经营管理领军人才培养，实施专业技术人员知识更新工程、职业技能提升行动，拓展“企业微课”线上课程，加强中小企业多层次人才培养。开展全国中小企业网上百日招聘高校毕业生等活动，动员中小企业参与百万就业见习岗位募集计划，促进高校毕业生到中小企业施展才华。

（六）管理提升服务。开展中小企业管理提升活动，组织管理咨询机构和专家为中小企业提供发展战略、精益生产、财务管理、市场营销、品牌塑造等管理咨询服务，推动提升管理水平。开展管理创新成果总结推广和对标等活动，促进先进管理实践经验交流。

（七）投融资服务。开展“一链一策一批”中小企业融资行动，推动银行业金融机构与产业链上中小企业加强信息共享对接。围绕“产业政策进银行、金融政策进企业”开展政策宣传服务，加强中小企业金融知识普及教育。发挥区域股权市场“专精特新”专板融资服务功能，积极组织开展投融资路演对接活动。

（八）市场开拓服务。落实政府采购促进中小企业发展政策，

为中小企业提供政府采购信息和咨询服务，扩大中小企业参与政府采购机会。组织中小企业参加中国国际中小企业博览会、APEC 中小企业技展会、中德中小企业合作交流大会、中国—中东欧中小企业合作论坛、跨境撮合等国际合作交流活动，促进中小企业加强对外交流合作。鼓励互联网平台企业发挥市场、渠道、技术和数据优势，帮助中小企业发展按需生产、个性化定制等新型制造模式，拓展销售渠道。

（九）权益保护服务。组织律师事务所等法律服务机构开展法律宣讲、法治体检、法律援助等活动，鼓励为中小企业提供应收账款管理、知识产权等法律咨询服务，提高中小企业依法维权意识和能力。鼓励开展中小企业合规管理培训和咨询服务，提高中小企业合规管理水平，防范经营风险。加强劳动人事争议协商调解，推动中小企业加强用工管理。

三、工作要求

（一）在汇聚和用好各类服务资源上下功夫。充分发挥市场在配置资源中的决定性作用，加强政府引导，突出各级中小企业公共服务机构、中小企业公共服务示范平台等骨干支撑作用，集聚带动社会组织和广大市场化服务机构，强化服务资源协同联动，发挥各类服务资源优势及其主动性积极性创造性，增强服务资源的系统效应。

（二）在拓面提质上下功夫。鼓励各地结合实际，创新服务方式，丰富服务内容，增强服务能力，提升服务质量。推动服务

力量和服务资源下沉到园区、集群和企业，面对面为企业个性化、精准化的服务。充分发挥“互联网+服务”泛在、高效、便捷优势，建设完善线上企业服务平台，推广在线服务，线上线下联动，延伸服务半径，扩大服务覆盖面，推动优质服务精准直达企业。

（三）在干实事求实效上下功夫。大兴调查研究之风，力戒形式主义官僚主义，发挥“四千”精神，用心用情主动靠前服务，问需于企，问计于企，实实在在帮助企业解决急难愁盼问题，做到有求必应、无事不扰，做到不解决问题不收手、不取得成效不罢休，不断提升企业获得感和满意度。

四、保障措施

（一）加强组织领导。各地中小企业主管部门要加强组织领导，结合本地实际制定实施方案，细化工作措施，明确责任分工，强化协同配合，组织动员各相关服务机构开展服务活动，帮助中小企业稳定发展预期、提振发展信心，加快疫后恢复和健康发展。

（二）及时跟踪总结。各地中小企业主管部门要指定专人负责该项工作，及时总结服务成效和典型案例，组织本地区服务机构每月 10 日前通过中小企业服务跟踪平台（<https://baosong.miit.gov.cn/fuwu>）报送上月服务情况（见附件）。

（三）强化宣传引导。各地中小企业主管部门要结合实际，多渠道多形式宣传服务活动，营造服务助企良好氛围。工业和信

息化部在官方网站中小企业局子站设置“服务中小企业在行动”专栏，集中展示各地服务行动开展情况、工作成效等，并视情况协调媒体组织宣传报道活动。

附件：服务情况统计表



附件

服务情况统计表

服务类别	服务内容	今年1月至今累计
总计	服务企业数量	____家
政策入企	通过中小企业政策服务平台或 APP 推送方式服务企业数量	____家
	组织政策宣传解读培训活动服务企业数量	____家
	辅导企业享受财税等具体政策的服务企业数量	____家
创业培育	提供创业场地、项目孵化、创业辅导、商业策划、政务商务代理等服务企业数量	____家
	其中：签订服务合同的企业数量	____家
	孵化成功企业数量（实现工商登记）	____家
技术创新	提供工业设计、实验试验、检验检测、认证认可、标准计量、质量控制和技术评价、技术成果转化、知识产权、仪器设备共享等服务企业数量	____家
	其中：签订服务合同的企业数量	____家
	技术成果转化项目数量	____个
	技术成果转化合同金额	____万元
数字化绿色化转型	提供数字化评价诊断、数字化平台、系统解决方案，设备和业务上云、节能诊断、节能改造等服务企业数量	____家
	其中：签订服务合同的企业数量	____家
育才引才	开设中小企业经营管理领军人才、技能人才等培训班数量	____个
	线下培训中小企业人数	____人
	提供人才招聘对接服务人数	____人
管理提升	提供发展战略、精益生产、财务管理、市场营销、品牌塑造等管理诊断和咨询服务企业数量	____家
	其中：签订服务合同的企业数量	____家
投融资	提供银企对接、贷款担保、信用评价、上市辅导、融资路演等服务企业数量	____家
	其中：签订服务合同的企业数量	____家
	达成融资意向金额	____万元
市场开拓	举办展览展销会、上下游企业供需对接活动次数	____次
	提供市场开拓服务的企业数量	____家
	其中：签订服务合同的企业数量	____家
	促成交易订单金额	____万元
权益保护	提供法律宣讲、法律咨询、法治体检、法律顾问、合规管理、争议协商调解等服务企业数量	____家
	其中：签订服务合同的企业数量	____家
	帮助企业解决法律问题数量	____件

信息公开属性：主动公开

