

云南省中小企业服务中心关于组织开展 2023 年 国家级专精特新“小巨人”企业培育服务的通知

各省级中小企业公共服务窗口平台，各有关企业：

根据工业和信息化部《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》（工信部企业〔2022〕63号）和中共云南省委办公厅、云南省人民政府办公厅印发《云南省促进民营经济高质量发展三年行动计划（2022—2024年）》等文件精神，云南省中小企业服务中心拟向全省组织开展 2023 年国家级专精特新“小巨人”企业培育服务，制定了《云南省中小企业服务中心关于组织开展 2023 年国家级专精特新“小巨人”企业培育服务的方案》，请各省级中小企业公共服务窗口平台参照方案内容，做好相关工作。

云南省中小企业服务中心
2022年11月29日

云南省中小企业服务中心关于组织开展 2023 年 国家级专精特新“小巨人”企业培育服务的方案

“专精特新”是提升中小企业生存质量的重要抓手、提高民营经济发展水平的重要途径、加快产业强链补链的重要力量。为认真落实国家和省级层面关于加强“专精特新”中小企业培育的要求，依据工业和信息化部《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》（工信部企业〔2022〕63号）和中共云南省委办公厅、云南省人民政府办公厅印发《云南省促进民营经济高质量发展三年行动计划（2022—2024年）》等文件精神，拟向全省组织开展2023年国家级专精特新“小巨人”企业培育服务，制定方案如下。

一、服务目标

认真落实省工业和信息化厅有关部署及工作要求，充分发挥全省中小企业服务中心和中小企业公共服务平台网络作用，积极整合各窗口平台力量，高效组织专家资源，统筹建立服务团队，为服务对象把脉问诊开良方，悉心指导具备条件的企业创建和申报国家级专精特新“小巨人”企业，助推全省“专精特新”中小企业群体大起来、强起来，助力全省民营经济高质量发展。

二、服务团队

由云南省中小企业服务中心（省平台）牵头、各州市中心和

窗口平台选派工作人员参与，云南省大学科技园提供服务支撑，选聘国家和省级层面有关专家，联合组建专精特新“小巨人”企业培育服务团队，统一提供专项服务。

三、服务对象

为全省范围内符合培育条件（见附件1），且自愿申报和接受培育服务的企业，重点对象包括但不限于以下企业：

（一）已被认定为国家级专精特新“小巨人”企业，2023年需要复审或重新认定的企业；

（二）已被认定为省级专精特新“小巨人”企业，2023年拟申报国家级专精特新“小巨人”企业；

（三）近三年获得国家级科技奖励，并在获奖单位中排名前三，或近三年进入“创客中国”中小企业创新创业大赛全国50强企业组名单的企业。

四、服务内容

根据服务对象申报和遴选情况，由服务团队分初步辅导、进阶辅导、申报辅导三个阶段，组织有关专家为服务对象提供全过程、跟进式、公益性服务，从“产品组织、经营管理、创新发展、质量提升、数智转型”等方面着手，指导企业加快“专精特新”成长并取得相应认定。

（一）初步辅导（2023年1月-3月）。由服务团队组织有关专家对企业进行诊断，帮助企业认清差距，指导企业制订“专精特新”成长计划并付诸行动。

(二) 进阶辅导 (2023 年 3 月-5 月)。由服务团队组织有关专家持续跟进和检查企业成长计划执行情况, 指导企业尽快解决“专精特新”成长过程中存在的主要困难和问题。

(三) 申报辅导 (2023 年 5 月-6 月)。由服务团队组织有关专家指导企业持续完善专精特新“小巨人”企业申报材料, 全面提高申报文件质量。

五、服务方式

(一) 各州市中心和窗口平台主动做好宣传动员。请各州(市)中小企业服务中心和窗口平台按属地做好宣传动员工作, 全面发动符合条件的企业积极参与本次服务。同时, 为保障工作效率, 请各中心或窗口平台指派一名工作人员作为联络员参与专项服务, 联络员信息请按附件 3 填写, 并于 2022 年 12 月 1 日前通过电子邮件发送至邮箱 zhuanjingtixin@kmopt.com。

(二) 中小企业自愿提出服务申请。由符合条件的企业按照附件 2 之格式要求, 自愿填写专精特新“小巨人”企业培育服务申报材料, 并于 2022 年 12 月 20 日前通过电子邮件发送至邮箱 zhuanjingtixin@kmopt.com, 逾期不再受理。

(三) 省平台组织专家遴选服务对象。由云南省中小企业服务中心(省平台), 组织有关专家对企业提交的申报文件进行综合评审, 并按评审情况遴选培育服务对象。

(四) 服务团队组织专家提供专项服务。由服务团队组织有

关专家，通过线上线下相结合方式，为通过遴选的企业提供国家级专精特新“小巨人”专项培育服务。

六、其它事项

（一）本方案涉及事项全部为公益性服务，各相关单位不得以任何形式向企业收取服务费用。同时，除各窗口平台承担单位和云南省大学科技园办公室及其服务中标单位外，云南省中小企业服务中心未授权其它服务机构参与此项工作，任何机构不得借此名义向企业推销有偿服务。

（二）请申请培育服务的企业高度重视此项工作，根据服务对象申报和遴选的情况，及时组建公司领导牵头、业务骨干参与的“专精特新”实施小组，如实填写申请材料，认真听取专家意见，切实制订“专精特新”成长计划，着力解决“专精特新”成长过程中的主要困难和问题。

（三）联系人。和跃君（联系电话 13108541354），冯紫萸（联系电话 13987100250），马文波（联系电话 0871-63343851）。

附件：

1. 培育服务申报条件；
2. 培育服务申报文件（格式）；
3. 平台网络联络员信息反馈表。

附件 1:

云南省中小企业服务中心 2023 年国家级专精特新 “小巨人”企业培育服务申报条件

申请云南省中小企业服务中心 2023 年国家级专精特新“小巨人”培育服务的中小企业，需满足以下条件。

一、专业化

坚持专业化发展道路，长期专注并深耕于产业链某一环节或某一产品。截至上年末，企业从事特定细分市场时间达到 3 年以上，主营业务收入总额占营业收入总额比重不低于 70%，近 2 年主营业务收入平均增长率不低于 5%。

二、精细化

重视并实施长期发展战略，公司治理规范、信誉良好、社会责任感强，生产技术、工艺及产品质量性能国内领先，注重数字化、绿色化发展，在研发设计、生产制造、供应链管理等环节，至少 1 项核心业务采用信息系统支撑。至少取得 1 项相关管理体系认证，或产品通过发达国家和地区产品认证（国际标准协会行业认证）。截至 2022 年末，企业资产负债率不高于 70%。

三、特色化

技术和产品有自身独特优势，主导产品在全国细分市场占有率达到 10% 以上或省内排名前三，且享有较高知名度和影响力。

拥有直接面向市场并具有竞争优势的自主品牌。

四、创新能力

满足一般性条件或创新直通条件。

（一）一般性条件。需同时满足以下三项：

1.上年度营业收入总额在 1 亿元以上的企业，近 2 年研发费用总额占营业收入总额比重均不低于 3%；上年度营业收入总额在 5000 万元—1 亿元的企业，近 2 年研发费用总额占营业收入总额比重均不低于 6%；上年度营业收入总额在 5000 万元以下的企业，同时满足近 2 年新增股权融资总额（合格机构投资者的实缴额）8000 万元以上，且研发费用总额 3000 万元以上、研发人员占企业职工总数比重 50%以上。

2.自建或与高等院校、科研机构联合建立研发机构，设立技术研究院、企业技术中心、企业工程中心、院士专家工作站、博士后工作站等。

3.拥有 2 项以上与主导产品相关的 I 类知识产权，且实际应用并已产生经济效益。

（二）创新直通条件。满足以下一项即可：

1.近三年获得国家级科技奖励，并在获奖单位中排名前三。

2.近三年进入“创客中国”中小企业创新创业大赛全国 50 强企业组名单。

五、产业链配套

位于产业链关键环节，围绕重点产业链实现关键基础技术和

产品的产业化应用，发挥“补短板”“锻长板”“填空白”等重要作用。以及符合省委、省政府明确的重点发展产业或《云南省“十四五”民营经济暨中小企业发展规划》（云政发〔2022〕9号）发展重点的产业。

六、主导产品所属领域

主导产品原则上属于以下重点领域：从事细分产品市场属于制造业核心基础零部件、元器件、关键软件、先进基础工艺、关键基础材料和产业技术基础；或符合制造强国战略十大重点产业领域；或属于网络强国建设的信息基础设施、关键核心技术、网络安全、数据安全领域等产品。

附件 2:

云南省中小企业服务中心 2023 年国家级专精特新

“小巨人”企业培育服务申报文件（格式）

企 业 名 称 _____（盖章）

申 请 时 间 _____

云南省中小企业服务中心制

一、企业基本情况

企业名称					
企业注册地	_____省_____市(区)_____县				
通讯地址				邮编	
法定代表人		电话		手机	
控股股东		实际控制人		实际控制人国籍	
联系人		电话		手机	
传真		E-mail			
注册时间			注册资本(万元)		
统一社会信用代码					
根据《中小企业划型标准规定》(工信部联企业〔2011〕300号),企业规模属于			☐ 大型 ☐ 中型 ☐ 小型 ☐ 微型		
所属行业 ¹	2位数代码及名称: _____				
具体细分领域	4位数代码及名称: _____				

¹按照《国民经济行业分类(GB/T 4754-2017)》的大类行业填写所属行业。

企业类型	☐ 国有 ☐ 合资 ☐ 民营 ☐ 外资	
是否与现有“小巨人”企业存在控股关系	☐ 否 ☐ 是，存在控股关系企业名称：_____	
同集团内是否有其他生产相似主导产品企业获得认定或申报	☐ 否 ☐ 是，获认定/申报企业名称：_____	
上市情况	上市计划（如有，请填写） 1.上市进程：☐ 未进行上市前股改 ☐ 已完成上市前股改 ☐ 已提交上市申请 2.拟上市地： ☐ 上交所 主 板 ☐ 上交所 科创板 ☐ 深交所 主 板 ☐ 深交所 创业板 ☐ 北交所 ☐ 境外_____	
☐ 无上市计划 ☐ 有上市计划 ☐ 已上市（股票代码：_____）		

二、经济效益和经营情况

主要指标	2020 年	2021 年	2022 年
全职员工数量	____人	____人	____人
其中：研发人员数量	____人	____人	____人
营业收入	____万元	____万元	____万元
其中：主营业务收入	____万元	____万元	____万元
主营业务收入增长率	____ %	____ %	____ %

净利润总额	_____万元	_____万元	_____万元
净利润增长率	_____ %	_____ %	_____ %
资产总额	_____万元	_____万元	_____万元
资产负债率	_____ %	_____ %	_____ %
上缴税金	_____万元	_____万元	_____万元
股权融资总额	_____万元	_____万元	_____万元
对应估值	_____万元	_____万元	_____万元
银行贷款	_____万元	_____万元	_____万元
境内债券	_____万元	_____万元	_____万元
境外债券	_____万元	_____万元	_____万元
近3年是否申请银行贷款	☐ 否 ☐ 是，如是，请填写： 信贷满足率_____ %（企业获批贷款额度/贷款申请额度）； 所获得贷款主要用于下面哪些事项： ☐ 日常生产经营 ☐ 扩大生产 ☐ 研发及技术改造 ☐ 海外分支机构运营及投资并购（可多选）		
下一步融资计划	资金需求额：_____ 万元。 计划融资方式： ☐ 银行贷款 ☐ 股权融资 ☐ 债券融资 ☐ 上市融资 ☐ 其他		

三、专业化发展情况

企业从事特定细分市场时间	_____年
主营业务收入占营业收入比重	_____ %

近 2 年主营业务收入平均增长率	_____ %
------------------	---------

四、精细化发展情况

企业获得的管理体系认证情况（可多选）	☐ ISO9000 质量管理体系认证 ☐ ISO14000 环境管理体系认证 ☐ OHSAS18000 职业安全健康管理体系认证 ☐ 其他_（请说明）	
核心业务采用信息系统支撑情况（可多选）	☐ 研发设计 CAX ☐ 生产制造 MES ☐ 经营管理 ERP ☐ 客户管理 CRM ☐ 供应链管理 SRM ☐ 其他_（请说明）	
产品获得发达国家或地区权威机构认证情况(多选)	☐ UL ☐ CSA ☐ ETL ☐ GS ☐ 其他_____无_____（请说明）	
数字化赋能	业务系统是否向云端迁移	☐ 是 ☐ 否
	是否拥有制造业与互联网融合试点示范项目	☐ 是 ☐ 否
企业资产负债率	_____ %	

五、特色化发展情况

主要指标	2021 年	2022 年
主导产品国际细分市场占有率	国际市场占有率:_____ %	国际市场占有率:_____ %
主导产品国内细分市场占有率	国内市场占有率:_____ %	国内市场占有率:_____ %
主导产品出口额	_____ 万元	_____ 万元
企业自有品牌个数	_____ 个	_____ 个

企业自有品牌销售收入	____万元	____万元
------------	--------	--------

六、创新能力

研发机构建设情况 (企业自建或与高等院校、 科研机构联合建立)	技术研究院	☐ 国家级__个 ☐ 省级__个	
	企业技术中心	☐ 国家级__个 ☐ 省级__个	
	企业工程中心	☐ 国家级__个 ☐ 省级__个	
	工业设计中心	☐ 国家级__个 ☐ 省级__个	
	院士专家工作站	☐ 有 ☐ 无	
	博士后工作站	☐ 有 ☐ 无	
	其他研发机构	具体情况 ____ (50 字以内)	
	合作院校机构名称 (3 个以内) 1. _____ 2. _____ 3. _____ 研究领域已获得成果及应用情况 (30 字):		
相关指标	2020 年	2021 年	2022 年
研发费用总额	____ 万元	____ 万元	____ 万元
研发费用总额占营业收入 总额比重	____ %	____ %	____ %
研发人员占全部职工比重	____ %	____ %	____ %

拥有与主导产品有关的 I 类知识产权情况	I 类知识产权总数____项。 其中发明专利____项；植物新品种__项； 国家级农作物品种__项； 国家新药__项； 集成电路布图设计专有权__项。
近 3 年是否获得国家级科技奖励	☐ 否 ☐ 是 如是，请填写： 年份____ 年，名称____，排名____
近 3 年进入“创客中国”中小企业创新创业大赛全国 50 强企业组名单	☐ 否 ☐ 是 如是，请填写： 年份__ 年，排名__

七、产业链配套

所属产业链	☐ 高端新材料，具体为____。 ☐ 集成电路，具体为____。 ☐ 高端软件，具体为____。 ☐ 人工智能，具体为____。 ☐ 5G 新一代信息技术，具体为____。 ☐ 航空航天装备，具体为____。 ☐ 高档数控机床和机器人，具体为____。 ☐ 海洋工程装备及高技术船舶，具体为____。 ☐ 先进轨道交通装备，具体为____。 ☐ 新能源，具体为____。 ☐ 新能源汽车和智能（网联）汽车，具体为____。 ☐ 电力装备，具体为____。 ☐ 农业装备，具体为____。 ☐ 高端医疗器械，具体为____。 ☐ 其他，具体为____。
-------	--

是否在产业链关键领域实现“补短板”“填空白”	☐ 否 ☐ 是 如是，请填写 “补短板”的产品名称：_____ 或填补国内（国际）空白的领域：_____ 或替代进口的国外企业（或产品）名称：_____ 说明（是否在细分领域实现关键技术首创等情况，30字以内）： _____*
主导产品是否为国内外知名大企业直接配套	☐ 否 ☐ 是 如是，请填写 1. _____ 2. _____ 3. _____

八、主导产品所属领域

主导产品名称（中文）		从事该产品领域的时间（单位：年）	
主导产品类别 ²			
行业领军企业 （3个以内）	1. _____* 2. _____* 3. _____*		

九、其它

作为主要起草单位制修订的已批准发布标准数量和名称	国际、国家、行业标准总数__项。 国际标准__项；国家标准__项；行业标准__项。
	名称：_____（请填写代表性标准，不超过5项）

²对照《统计用产品分类目录》，填写产品4位数字代码及名称。无法按该目录分类的，可按行业惯例分类。如是新产品请标明。

获得相关部门认定的称号 (有效期内)	1.高新技术企业 ☐ 2.技术创新示范企业(国家级☐ 省级☐) 3.工业企业知识产权运用试点企业(国家级☐ 省级☐) 4.智能制造试点示范企业(国家级☐ 省级☐) 5.绿色工厂 ☐ 6.质量标杆 ☐ 7.《产业基础领域先进技术产品转化应用目录》入编企业 ☐
境外经营情况	境外并购情况: ☐无 ☐有 总金额__, 具体情况: __
	境外设立分公司情况: ☐无 ☐有 出资总额__, 具体情况: __
	境外设立研发机构情况: ☐无 ☐有 出资总额__, 具体情况: __
	向境外支付专利使用费: ☐无 ☐有 总金额__, 具体情况: __
近2年是否承担过国家重大科技项目	☐否 ☐是 如是, 请填写名称_____
近2年是否获得过国家级技术创新类项目	☐否 ☐是 如是, 请填写名称_____
企业总体情况简要介绍 (500字以内)	

真实性声明	以上所填内容和提交资料均准确、真实、合法、有效、无涉密信息，本企业愿为此承担有关法律责任。 法定代表人（签名）： （企业公章）：
--------------	---

十、有关附件及证明材料

（一）企业专业化人才队伍建设情况说明

简要说明：2022 年企业平均从业人数（人），其中：大专及以上学历人员占比（%）、本科及以上学历人员占比（%）、硕士及以上学历人员占比（%）、中级及以上专业技术（技能）职称人员占比（%）、高级及以上专业技术（技能）职称人员占比（%）。附硕士及以上学历、高级及以上专业技术（技能）职称证明材料。

（二）企业精细化管理体系建设情况说明

简要说明：企业内控体系、标准体系、质量管理体系、信息管理系统、数字化研发设计系统、智能制造系统、绿色低碳制造系统的建设情况及新业态模式应用情况（1000 字以内）。附已取得的管理体系认证、产品认证、服务认证等相关证明材料，以及数字化研发设计平台、智能制造系统、绿色低碳循环化改造等项目的内部验收证明材料及列入试点示范项目的证明材料。

（三）企业特色化发展情况说明

简要说明：企业主导产品领域、产品技术来源、产品特色及竞争优势、产品“补短板”“填空白”、产品为国内外知名大企业配套、产品技术壁垒及知识产权布局，以及主（参）主导产品相关标准等情况（500 字以内）。

（四）企业主导产品市场占有率情况说明

简要说明：企业主导产品的市场占有率，包括数据来源、计算方法、排名依据，如有条件附行业协会证明材料。

（五）企业主导产品相关知识产权取得情况说明

列表说明：企业主导产品相关知识产权的取得情况，包括知识产权的名称、类型、授权号、取得时间等。

（六）企业创新能力说明

简要说明：企业研发机构、研发平台及产学研合作机制等建设情况。附企业获得国家高新技术企业认定，以及省级及以上企业技术中心、企业工程中心、工业设计中心、院士专家工作站、博士后工作站等认定的证明材料，近三年获得国家级科技奖励、近三年进入“创客中国”中小企业创新创业大赛全国 50 强企业组名单的证明材料。

（七）企业参编标准情况说明

列表说明：企业主（参）国际、国家、行业和地方标准制（修）订的情况，包括标准类型（国际、国家、行业和地方标准）、参编方式（主编/参编）、标准编号、标准名称、发布时间等。

（八）企业获得相关部门认定称号的情况说明

列表说明：企业获得省级及以上部门认定称号的情况，附相应证明材料。

（九）企业财务报表

附企业 2020、2021、2022 年度财务报表，其中 2022 年度的财务数据可由 1~11 月份的实际数据加 12 月份的预期性数据组成。

附件 3:

云南省中小企业公共服务平台网络 2023 年国家级专精特新“小巨人”企业培育服务联络员信息反馈表

序号	省级中小企业公共服务平台名称	联络员	联系电话
1	云南省中小企业公共服务平台		
2	昆明市中小企业公共服务窗口平台		
3	玉溪市中小企业公共服务窗口平台		
4	曲靖市中小企业公共服务窗口平台		
5	普洱市中小企业公共服务窗口平台		
6	西双版纳州中小企业公共服务窗口平台		
7	临沧市中小企业公共服务窗口平台		
8	保山市中小企业公共服务窗口平台		
9	德宏州中小企业公共服务窗口平台		
10	丽江市中小企业公共服务窗口平台		
11	昭通市中小企业公共服务窗口平台		
12	红河州中小企业公共服务窗口平台		
13	楚雄州中小企业公共服务窗口平台		
14	迪庆州中小企业公共服务窗口平台		
15	文山州中小企业公共服务窗口平台		
16	大理州中小企业公共服务窗口平台		
17	怒江州中小企业公共服务窗口平台		
18	昆明国际石化磷化产业集群公共服务窗口平台		

序号	省级中小企业公共服务平台名称	联络员	联系电话
19	昆明中小企业培训公共服务窗口平台		
20	昆明国际花卉产业集群公共服务窗口平台		
21	瑞丽试验区中小企业公共服务窗口平台		
22	昆明高新技术产业集群公共服务窗口平台		
23	昆明软件及文化创意产业集群公共服务窗口平台		
24	云南新材料研发公共服务窗口平台		
25	昆明光机电产业集群公共服务窗口平台		
26	云南中小企业竞争情报信息公共服务窗口平台		
27	昆明光电子信息产业集群公共服务窗口平台		
28	昆明装备制造产业集群公共服务窗口平台		
29	云南技术转移公共服务窗口平台		
30	云南生物制药产业集群公共服务窗口平台		
31	云南滇中新区中小企业公共服务窗口平台		