

# 云南省工业和信息化厅 云南省财政厅 文件

云工信中小〔2019〕279号

---

## 关于举办 2019 年“创客中国”云南省中小企业 创新创业大赛的通知

各州（市）工业和信息化局、财政局：

按照《工业和信息化部 财政部关于举办 2019 年“创客中国”中小企业创新创业大赛的通知》（工信部联企业〔2019〕58 号）精神，为贯彻落实党中央、国务院关于“完善创业创新环境”，“充分发挥‘创客中国’大赛等品牌赛事活动作用，对各类赛事活动中涌现的优秀创新创业项目加强后续跟踪支持”等部署，进一步激发“双创”活力，引导增强市场信心，营造“双创”浓厚氛围，吸引优秀人才到云南创新创业，云南省工业和信息化厅、云南省财政厅和昆明市人民政府联合举办 2019 年“创客中国”云南省中小企业创新创业大赛。现将有关事项通知如下：

## 一、大赛目的

激发创新潜力，集聚创业资源，营造“双创”氛围，共同打造为中小微企业和创客提供交流展示、产融对接、项目孵化、产业链对接和创新产品推荐的平台，发掘和培育一批“双创”优秀项目和优秀团队，催生新产品、新技术、新模式和新业态；提升中小企业专业化能力和水平，推动中小企业转型升级和成长为专业精特新“小巨人”企业，促进大中小企业协同创新发展，助力制造强国和网络强国建设。

## 二、组织机构

### （一）大赛组织单位

指导单位：工业和信息化部

财政部

主办单位：云南省工业和信息化厅

云南省财政厅

昆明市人民政府

承办单位：昆明市工业和信息化局

昆明市财政局

协办单位：各州市工业和信息化局、财政局

执行承办单位：昆明互创企业管理有限公司（昆明互创国际中心）

合作单位：云南创易佳科技发展有限公司

汇桔网（广州博鳌纵横网络科技有限公司）

## （二）大赛组委会组成

成立大赛组委会，负责本次大赛各项赛事活动的计划安排、组织协调、具体执行、社会宣传、技术保障等工作。由主办单位领导任组委会主任，承办单位领导任组委会副主任，执行承办单位、协办单位、合作单位、昆明市政府相关部门、高等院校和部分企业负责人为组委会成员。组委会下设秘书处，秘书处设在昆明市工业和信息化局。

## 三、参赛条件及要求

大赛分为企业组和创客组。

### （一）企业组

- 1.在云南省内注册，符合《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）的中小微企业；
- 2.参赛项目已进入市场，具有良好发展潜力；
- 3.拥有自主知识产权且无产权纠纷；
- 4.无不良记录。

### （二）创客组

- 1.遵纪守法的个人或团队；
- 2.注册时间不满1年的中小微企业；
- 3.团队核心成员不超过5人；
- 4.参赛项目的创意、产品、技术及相关专利归属参赛团队，与其它单位或个人无知识产权纠纷。

## 四、参赛办法

### （一）注册报名

符合条件的创客或企业通过大赛公布的官网（[www.cnmaker.org.cn](http://www.cnmaker.org.cn)）注册报名（流程见附件 1），未注册登记的参赛者不得参加比赛。

### （二）推荐参赛及审核

注册报名取得资格后，填写《2019 年“创客中国”云南省中小企业创新创业大赛申报表》（以下简称申报表，可在省工信厅官网 <http://gxt.yn.gov.cn> 下载，附件 2），并对所填信息的准确性和真实性负责，大赛不向参赛者收取任何费用。创客或企业可直接向各州（市）工业和信息化局提交申报表，也可由州（市）级以上中小企业创业基地、产业园区、科技企业孵化器、众创空间等部门和机构统一向各州（市）工业和信息化局提交申报表。

各州（市）工业和信息化局对参赛团队提交的申报材料进行初审，初审通过后需加盖公章，在截止日期前将申报材料纸质版（一式两份）和电子版汇总报送至大赛组委会秘书处。

## 五、赛事安排

### （一）参赛报名

2019 年 6 月 30 日前，组委会通过大赛官网、微信公众号和电话等方式开展大赛工作咨询和受理报名，由各州（市）工业和信息化局进行初审后，统一报大赛组委会秘书处。

### （二）比赛安排

大赛分为初赛和决赛两个阶段，参赛项目分为企业组和创客

组，参赛项目以“组别+项目名称”命名。

### 1. 初赛

时间：2019 年 7 月上旬

评审方式：集中评审。

### 2. 决赛

时间：2019 年 7 月中下旬

评审方式：现场评选。参赛团队进行创新创业项目展示并回答评委提问，项目展示内容主要包括产品/服务介绍、市场分析及定位、商业模式、营销策略、财务分析、风险控制、团队介绍等，也可进行产品实物展示。评审委员会依据《创业项目计划书》、项目 PPT 介绍，结合汇报展示情况，进行现场点评、现场评分，参赛项目按照分数高低进行排名。

## （三）颁奖大会暨闭幕仪式

由主办单位、相关承办、协办单位及合作单位为各类获奖代表、各组织推荐单位颁奖。

## 六、激励措施

### （一）赛事奖励

1.大赛设一、二、三等奖和优胜奖。一等奖 4 名，获奖者可获得 5 万元现金奖励和相应证书；二等奖 6 名，获奖者可获得 2 万元现金奖励和相应证书；三等奖 8 名，获奖者可获得 1 万元现金奖励和相应证书；优胜奖 32 名，获奖者可获得相应证书。企业组和创客组前 2 名推荐至工信部参加总决赛。

2.大赛设立优秀组织奖 5 名，对大赛筹备和组织实施、指导中工作突出的 5 个单位给予表扬，并颁发证书。

## （二）政策激励

1.按照《财政部办公厅 工业和信息化部办公厅关于 2019 年度中央财政支持“创客中国”中小企业创新创业大赛有关工作的通知》（财办建〔2019〕75 号），中央财政资金将对参赛企业对接金融、科技、产业等方面创业创新资源，协调提供检验检测、技术成果转化和落地孵化等公共服务给予支持，并分档奖励入选全国 200 强、全国 24 强和总决赛获奖企业。

2.大赛颁奖大会结束后，获得一、二、三等奖的参赛团队可获得创新创业扶持，符合条件的获奖企业将推荐申报省级成长型中小企业培育；省工业和信息化发展专项资金及省中小企业贷款风险补偿资金在符合条件的情况下优先予以支持。

3.优先享受各州（市）相关政策扶持。

## （三）展览展示

获奖项目优先参加省、州（市）中小企业主管部门组织的各种展览展示及推广活动，并在省、州（市）中小企业公共服务平台网络和公众微信号上展示宣传。

## 七、联系方式

### （一）大赛组委会

联系人：省工业和信息化厅中小企业处 庞鸿勇

电 话：0871-63512663 13888185431

邮 箱: phyong@qq.com

联系人: 省财政厅经济建设处 朱彤

电 话: 0871-63621292

(二) 大赛组委会秘书处

联系人: 昆明市工业和信息化局中小企业处 张佑华

电 话: 0871-63164904

邮 箱: kmsgxwzx@126.com

邮寄地址: 昆明市呈贡区锦绣大街 1 号市级行政中心 4 号楼

## 八、相关要求

(一) 请各州(市)工业和信息化局高度重视, 强化落实, 并将负责大赛组织的领导和具体负责人名单(含姓名、职务、联系电话等信息), 于 2019 年 6 月 30 日前发至省工业和信息化厅中小企业处和昆明市工业和信息化局中小企业处。

(二) 请各州(市)工业和信息化局做好参赛项目跟踪服务工作, 跟踪了解参赛项目获得投融资等金融支持、入驻园区落地孵化、创业创新服务资源对接、技术成果转化等情况, 填写《2019 年“创客中国”云南省中小企业创新创业大赛参赛项目跟踪情况汇总表》(附件 3), 每个季度结束后 10 个工作日内报送至省工业和信息化厅。

附件: 1.2019 年“创客中国”创新创业大赛注册报名流程

2.2019 年“创客中国”云南省中小企业创新创业大赛申

报表

3.2019 年“创客中国”云南省中小企业创新创业大赛  
参赛项目跟踪情况汇总表



(此件公开发布)

## 附件 1

# 大赛注册报名流程

( 参赛报名和对接服务报名 )

参赛者和对接服务机构均通过网络注册报名。

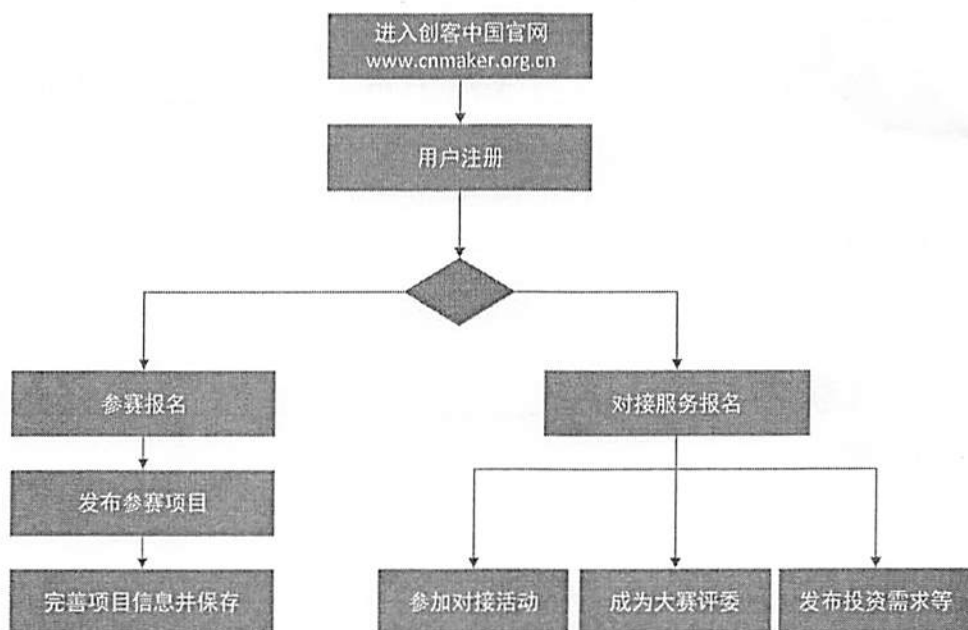
1.进入大赛官网，网址：[www.cnmaker.org.cn](http://www.cnmaker.org.cn)。

2.首次注册用户，点击“免费注册”，根据提示填写并完善信息，通过实名认证。

3.已注册用户，点击“登录”进入“用户中心”，可维护、发布或更新信息。

4.参赛者点击“参赛报名”，发布参赛项目。

5.服务机构点击“对接服务报名”，选择参加对接活动、成为大赛评委、发布对接需求等。



附件 2

2019 年“创客中国”云南省中小企业  
创新创业大赛申报表

项 目 名 称: \_\_\_\_\_

单位（盖章）:（创客可不填写）\_\_\_\_\_

所 在 地 区: \_\_\_\_\_（州）市\_\_\_\_\_县（市、区）

单 位 地 址: \_\_\_\_\_

联系人及联系方式: \_\_\_\_\_

# 承 诺 书

**本企业（或本人）郑重承诺：**

本企业（或本人）提交的参赛项目符合大赛参赛要求，提供的参赛资料均真实有效，知识产权和专利不存在任何法律纠纷，项目不存在任何违法违规行为。如提供的参赛资料、知识产权或专利存在问题，本企业（本人）愿意承担因此造成的一切后果。

**承诺人：**

**（请企业法人或创客本人手写签字）**

年      月      日

## 2019 年“创客中国”云南省中小企业创新创业大赛申报表

### 一、企业或创客基本信息和概况

|          |                                                                                                                                                                                                       |                 |          |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------|
| 企业或创客名称  |                                                                                                                                                                                                       |                 |          |
| 参赛行业领域   | <input type="checkbox"/> 新能源新材料及节能环保 <input type="checkbox"/> 装备制造<br><input type="checkbox"/> 生物医药及大健康产业 <input type="checkbox"/> 电子信息<br><input type="checkbox"/> 现代服务业 <input type="checkbox"/> 其他 |                 |          |
| 企业类型     | (创客可不填写)                                                                                                                                                                                              |                 |          |
| 统一社会信用代码 | (创客可不填写)                                                                                                                                                                                              |                 |          |
| 成立时间     | (创客可不填写)                                                                                                                                                                                              | 注册资本<br>(万元人民币) | (创客可不填写) |
| 注册地址     | (创客可不填写)                                                                                                                                                                                              | 邮政编码            |          |
| 办公地址     |                                                                                                                                                                                                       | 邮政编码            |          |
| 联 系 人    | (姓名、手机号码、邮箱)                                                                                                                                                                                          |                 |          |
| 知识产权情况   |                                                                                                                                                                                                       |                 |          |

|                           |                                                |                     |  |
|---------------------------|------------------------------------------------|---------------------|--|
| <p>企业或创客概要（不超过 500 字）</p> | <p>文字提示：公司或创客简介，主要业务、产品等</p> <p>重点提炼：核心竞争力</p> |                     |  |
| <p>员工总数</p>               |                                                | <p>大专以上人<br/>员数</p> |  |
| <p>关 键 词</p>              | <p>填写企业或创客及产品等相关的关键词</p>                       |                     |  |

二、核心团队

|                             |                   |    |    |    |    |      |
|-----------------------------|-------------------|----|----|----|----|------|
| 核心团队<br>成员（最<br>多 写 三<br>位） | 姓名                | 性别 | 年龄 | 职位 | 职称 | 最高学历 |
|                             |                   |    |    |    |    |      |
|                             |                   |    |    |    |    |      |
|                             |                   |    |    |    |    |      |
|                             | 简述核心团队主要工作经历/主要成就 |    |    |    |    |      |
|                             |                   |    |    |    |    |      |

### 三、商业计划书

|                |                                                                                                                                                                |                                                        |                     |                                                        |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------------------------|
| 主要技术、<br>产品及服务 | 参赛项目名称                                                                                                                                                         |                                                        | 参赛项目占去年收入<br>比例 (%) |                                                        |
|                | 属国内领先水平                                                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否 | 属国际领先水平             | <input type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否 |
|                | 类似技术研究机<br>构                                                                                                                                                   | <input type="checkbox"/> 有/ <input type="checkbox"/> 无 | 机构名称                |                                                        |
|                | <p>批注：（产品开发、生产策略，行业特点、竞争焦点、主要的技术指标和关键技术说明、主要介绍技术、产品及服务的背景、目前所处发展阶段、与国内外同行业其它公司同类技术、产品及服务的比较，本公司技术、产品及服务的新颖性、先进性和独特性，如拥有的专门技术、版权、配方、品牌、销售网络、许可证、专营权、特许权经营等）</p> |                                                        |                     |                                                        |

|                        |                                                                                                                            |  |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 产品市场分<br>析             | (市场定位及需求分析, 行业历史与前景分析与预测, 产品市场概况, 市场需求程度, 规模及增长趋势, 市场定位的合理性, 未来市场销售预测, 哪些行业的变化对产品利润、利润率影响较大, 进入该行业的技术壁垒, 贸易壁垒, 政策限制, 其他方面) |  |
| 市场竞争分<br>析             | 主要市场竞争对手                                                                                                                   |  |
|                        | 竞争优势                                                                                                                       |  |
|                        | (主要竞争对手, 竞争对手分析, 如果产品已经在市场上形成了竞争优势, 请说明与哪些因素有关。如成本相同但销售价格低、成本低形成销售价格优势、以及产品性能、品牌、销售渠道优于竞争对手产品等等, 描述所属行业及市场地位)              |  |
| 商业模式                   | (产品的市场营销策略, 产品的获利模式)                                                                                                       |  |
| 业务拓展计<br>划             | (在建立销售网络、销售渠道、设立代理商、分销商方面的策略; 在广告促销方面的策略; 在产品销售价格方面的策略; 在建立良好销售队伍方面的策略; 如何保证销售策略具体实施的有效性; 对销售队伍采取什么样的激励机制)                 |  |
| 经营 / 知识<br>产权风险与<br>对策 | (包括: 政策风险、技术开发风险、经营管理风险、市场开拓风险、生产风险、财务风险、汇率风险、对公司关键人员依赖的风险等, 提出有效的风险控制和防范手段)                                               |  |

#### 四、项目推荐及审核

|                              |                              |
|------------------------------|------------------------------|
| <p>推荐机构意见（直接报名参赛者本栏可不填写）</p> | <p>签章：</p> <p>2019 年 月 日</p> |
| <p>州（市）工业和信息化局审核意见</p>       | <p>签章：</p> <p>2019 年 月 日</p> |

附件 3

# 2019 年“创客中国”云南省中小企业创新创业大赛 参赛项目跟踪情况汇总表

填报单位:

填报人:

日期:

| 指标       | 参赛项目落地情况                           |  |
|----------|------------------------------------|--|
| 双创活跃度    | 参赛项目拥有发明专利、实用新型专利、外观设计专利的数量        |  |
| 对接资源服务效率 | 参赛项目获得投融资等金融支持总额（万元）               |  |
|          | 参赛项目注册、入住园区等落地孵化数量（户）              |  |
|          | 参赛企业属省级成长型中小企业、省级民营小巨人企业数量（户）      |  |
|          | 参赛项目获得参加项目对接、技术成果转化、检验检测等公共活动（场/次） |  |

---

云南省工信厅办公室

2019 年 6 月 14 日印发

---

打印：赵向菊

校对：庞鸿勇（共印 30 份）

