

云南省中小企业服务中心

转发工业和信息化部办公厅关于开展 2019 年度中小企业公共服务体系重点服务活动的通知

各州市中小企业服务中心、中小企业公共服务窗口平台：

为着力加强我省服务体系对中小企业发展的服务支撑作用，进一步明确服务重点方向，提高服务工作的针对性，促进中小企业高质量发展。现将工业和信息化部办公厅《关于开展 2019 年度中小企业公共服务体系重点服务活动的通知》（工信厅企业函〔2019〕81 号）的文件印发给你们，并提出以下要求，请认真贯彻执行。

一、切实加强组织领导

各州市中小企业服务中心、中小企业公共服务窗口平台要在结合实际，制定具体实施方案，细化工作措施，因地制宜开展各类特色服务活动。积极发挥各自优势，自主对接中小企业主管部门，广泛参与各项服务活动，分阶段明确工作重点和任务，狠抓服务落地，及时总结并推广可复制的成功案例和有效做法，不断提升服务实效。着力强化平台建设管理，着力推进服务工作制度化规范化，确保年度各项工作任务落实到位。

二、重点工作任务

（一）中小企业服务能力提升工程

1. 以企业需求为导向，开展帮助中小企业服务从业人

（一）中小企业服务能力提升工程

1. 以企业需求为导向，开展帮助中小企业服务从业人员拓宽服务渠道、丰富服务内容、统筹服务资源、扩大服务范围、规范服务行为、转变服务方式、强化服务意识、提高服务质量的能力培训。

2. 在做好引导服务机构规范发展的基础上，进一步拓展入驻机构的服务内容，鼓励服务机构创造一批符合企业实际需要、受企业欢迎的服务项目和产品。同时，建立企业服务需求情况报送机制，及时将收集的信息分类推送给相应的合作机构，解决服务供需不对称的问题。

3. 对服务机构和服务人员开展服务规范评价工作，挖掘和树立一批服务典型，建设一支素质高、能力强、业绩好的中小企业服务队伍。

4. 继续完善中小企业培训师资库，充分发挥师资队伍及志愿服务专家队伍的引领作用，实现全省优质师资资源共享，方便择师选课，拓宽中小企业教育培训工作渠道。

（二）中小企业管理能力提升工程

1. 针对业态新颖、专业突出、市场前景好的初创期创新型、科技型小微企业和八大重点产业里成长性好、发展潜力大的高新技术企业、成长型中小企业、民营小巨人企业、高原特色农业加工企业开展重点培育工作。通过示范引领、政策引导、人才培训和现场调研，支持和推动中小企业提升管

软件和云服务产品，为中小企业提升信息化管理提供支撑。

3. 利用网络、媒体等资源，加大中小企业管理提升行动的宣传力度，总结梳理管理提升示范和规范化企业先进经验，整理汇编典型案例，加强推广和宣传。

4. 为推广我省具有显著地域特征和品质特色、公众认知度和美誉度高的名特优产品，省中小企业服务中心搭建了线上名特优产品库，企业可将生产经营的名特优产品上传至名特优产品库，以扩大宣传、拓宽销路。

（三）陪伴企业成长志愿服务专项行动

针对我省创新型中小微企业、科技型中小微企业、成长型中小企业、民营小巨人企业等开展陪伴企业成长志愿服务，以企业需求为导向，帮助企业解决生产经营中遇到的各种困难。陪伴企业成长志愿服务遵循持续性原则，服务对象优先选择 2018 年开展过成长陪伴服务的企业。针对初创期企业，以创业辅导、税收优惠减免、市场开拓服务为主；针对成长期企业，以技术创新、管理提升、法律咨询服务为主；针对成熟期企业，以资本对接、企业技术中心培育、领军人才培养服务为主。

（四）“专精特新”中小企业提升工程

1. 省中小企业服务中心为我省企业提供知识大数据服务，企业可 3 个月免费试用中国知网 37 个数据库。登陆云南省中小企业公共服务平台子平台“技术创新和质量服务平台”，点击右上角“中国知网”即可进入使用。

2. 省中小企业服务中心为我省企业提供专利年费免费

监控服务，避免企业因漏缴年费导致专利无效，节约企业专利管理成本。登陆云南省中小企业公共服务平台子平台“技术创新和质量服务平台”，点击右上角“专利年费免费监控”即可进入使用。

3. 省中小企业服务中心为我省企业提供专利导航及数据查询服务，助推中小企业技术研发布局。登陆云南省中小企业公共服务平台子平台“技术创新和质量服务平台”，点击右上角“专利免费查询”即可进入使用。

4. 各级中小企业服务中心和各中小企业公共服务窗口平台结合实际开展其他诸如品牌建设、质量认证、检验检测、节能降耗、技术推广应用等技术创新服务。

（五）小微企业金融知识普及教育及融资对接活动

组织银行、证券和担保公司等融资及中介服务机构，针对有融资需求的中小微企业开展小微企业金融知识普及教育及融资对接活动，宣传中小微企业金融服务相关政策，推荐适合中小微企业生产经营特点的金融产品，通过政府、银行和企业三方合作，切实推动解决中小微企业融资难融资贵问题。

三、强化检查考核

各单位要认真对照《云南省中小企业公共服务窗口平台2019年度重点工作及服务绩效考核办法》（云中小中心〔2019〕1号）文件精神和年度工作安排，切实抓实各项重点工作开展，省中小企业服务中心将开展窗口平台服务情况检查。

四、信息报送

请各州市中小企业服务中心、中小企业公共服务窗口平台于 2019 年 6 月 30 日前报送至少一个服务案例，11 月 30 日前报送全年服务案例及工作总结至省中小企业服务中心。

云南省中小企业服务中心

2019 年 5 月 13 日



工业和信息化部办公厅

工信厅企业函〔2019〕81号

工业和信息化部办公厅关于开展2019年度 中小企业公共服务体系重点服务活动的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团中小企业主管部门，有关单位：

为贯彻落实中办、国办《关于促进中小企业健康发展的指导意见》，进一步提升中小企业专业化能力和水平，促进中小企业高质量发展，现就开展2019年中小企业公共服务体系重点服务活动通知如下：

一、重点服务活动

（一）政策宣贯服务。深入宣传贯彻《中小企业促进法》和《关于促进中小企业健康发展的指导意见》，广泛宣传直接关系中小企业权益的财税、减负、社保、产权保护等政策法规。结合联合国“中小微企业日”、全国“双创”活动周等重要时间节点，举办政策解读和宣讲活动。有效发挥中小企业政策信息互联网发布平台作用，加强资源整合和服务对接，提高政策知晓度，增强政策获得感。

（二）创业创新服务。开展中小企业“上云”等中小企业信

★云南省工信厅收文

工信部[2019]297号 001



05-05

息化服务。引导和支持绿色制造、智能制造、工业互联网领域系统解决方案供应商，加大对中小企业的技改服务力度。开展质量改进与提升服务，增强中小企业质量品牌创新升级能力。组织参加“创客中国”中小企业创新创业大赛，开展项目落地跟踪、投融资对接和成果转化等服务。组织开展创业大讲堂、创业辅导师培训等创业培训和辅导活动，为创业者提供登记注册、成果转化、市场营销等服务，营造良好创业环境。

（三）大中小企业融通发展服务。汇集大企业和中小企业的供需信息，开展线上线下大中小企业融通发展对接服务，搭建中小企业与大企业合作渠道。集聚带动大企业协同创新服务平台，面向中小企业提供设备共享、技术攻关、营销推广、供应链金融等服务。

（四）专精特新“小巨人”培育服务。建立专精特新“小巨人”企业培育库，围绕各级培育的“专精特新”中小企业和“小巨人”企业，开展惠赠“小巨人”企业服务活动，重点提供行业前沿信息、技术创新支持、品牌宣传推广、上市培训辅导、知识产权保护等服务，并广泛宣传企业典型经验，发挥“小巨人”企业的示范带动作用。

（五）管理提升服务。对接开展中小企业经营管理领军人才培训，推进实施国家中小企业银河培训工程。组织中小企业管理咨询专家为中小企业提供发展战略、人力资源、市场营销等咨询诊断服务，引导帮助中小企业建立现代企业制度。

(六) 融资服务。积极拓宽融资渠道，加强融资对接，广泛动员各类金融机构开展普惠金融服务。发挥担保增信分险作用，扩大小微企业低收费信用担保业务规模。继续开展“小微企业应收账款融资专项行动”和“小微企业金融知识普及教育活动”，进一步改善融资环境。

(七) 对外合作服务。继续开展支持中小企业参与“一带一路”建设专项行动，组织参加中国国际中小企业博览会、中德政府合作培训项目等国际交流活动。进一步发挥中外中小企业合作区载体示范作用，为中小企业“走出去”和“引进来”提供专业化服务，提高中小企业发展水平。

二、工作要求

(一) 加强组织领导。各地要加强对服务体系建设的组织领导，加大资金支持力度，结合本地实际制定具体实施方案，细化工作措施，明确责任分工，因地制宜开展特色服务活动。

(二) 强化体系建设。充分发挥中小企业公共服务平台网络的骨干架构作用，发挥中小企业公共服务示范平台、小型微型企业创业创新示范基地的示范带动作用，加强大中小企业融通型、专业资本集聚型等特色载体和双创示范基地双创支撑平台能力建设，广泛动员社会化中小企业服务机构，为中小企业健康发展提供有力支撑。

(三) 创新服务模式。利用云计算、大数据等新一代信息技术创新服务模式，通过服务券、购买服务等方式调动各类服务机

构的积极性，推动提升服务质量和水平，为中小企业提供更多精准快捷、物美价廉的服务产品。

（四）及时督促指导。各地要加强对各级各类服务机构的督促指导，分阶段明确工作重点和任务，狠抓服务落地。要及时总结并推广可复制的成功案例和有效做法，推动各级服务机构不断提升服务实效。

三、其他事项

请于2020年1月20日前将工作总结、重点服务活动实施情况统计表（见附件），以及每项活动的服务典型案例和企业获益典型案例各1例纸质材料及电子版报送我部（中小企业局）。

联系人及电话：张飞云 010—68205319

电子邮箱：cxfwc@miit.gov.cn

附件：重点服务活动实施情况统计表



附件

重点服务活动实施情况统计表

主要任务	具体内容		服务成果		
政策宣贯服务	各类政策宣贯服务合计		服务次数	服务企业数	
	其中	中小企业政策和促进法宣贯	宣贯活动场次	服务企业数	
		政策信息互联网发布平台服务	政策信息发布数	企业浏览量	深度服务企业数
创业创新服务	各类创业创新服务合计		服务次数	服务企业数	
	其中	“上云”服务	服务次数	服务企业数	成功“上云”企业数
		技改服务	服务次数	服务企业数	
		质量服务	服务次数	服务企业数	
		创业辅导培训	服务次数	服务企业数	
大中小企业融通发展服务	各类大中小企业融通发展服务合计		服务次数	服务企业数	
	其中	大中小企业融通发展对接活动	活动场次	参与大企业数	参与中小企业数
		大企业面向中小企业提供服务	搭建大企业平台数	大企业开放资源项目数	服务中小企业数
专精特新“小巨人”培育服务	专精特新“小巨人”培育服务合计		服务次数	服务企业数	
	其中	行业前沿信息服务	服务次数	服务企业数	
		技术创新支持	服务次数	服务企业数	
		品牌宣传推广	服务次数	服务企业数	
		上市培训辅导	服务次数	服务企业数	新增上市“专精特新”企业数
知识产权保护	服务次数	服务企业数			

管理提升服务	各类管理提升服务合计		服务次数	服务企业数	
	其中	管理能力提升培训	推荐经营管理 领军人才人数	银河培训工程 培训场次	银河培训工程 培训人数
		管理咨询服务	服务次数	服务企业数	效益明显提升企业数
帮助企业建立 现代企业制度	服务次数	帮助建立现代企业制度企业数量			
融资服务	各类融资服务合计		服务次数	服务企业数	
	其中	融资对接	活动场次	服务企业数	达成融资意向金额
		政策性信用担保	服务企业数	提供担保额	实现企业融资额
		应收账款融资	服务企业数	实现企业融资额	
		金融知识普及 教育活动	活动场次	服务企业数	
对外合作服务	各类对外合作服务合计		服务次数	服务企业数	
	其中	对外交流合作活动	活动场次	国内参与企业数	
		开展对企服务	服务次数	服务企业数	企业达成对外合作项目数

信息公开属性：主动公开

